

अर्द्ध वार्षिक परीक्षा, 2019-20

कक्षा-12

विषय - व्यवसाय अध्ययन (Business Studies)

समय : 3¼ घण्टे

पूर्णांक : 70

नोट :- 1. सभी प्रश्न करने अनिवार्य हैं। All the questions are compulsory.

2. प्रश्न पत्र के हिन्दी एवं अंग्रेजी रूपान्तर में किसी प्रकार की त्रुटि/अन्तर/विरोधाभास होने पर हिन्दी भाषा के प्रश्न को सही मानें।

If there is any error/difference/contradiction in Hindi & English version of question in question paper then the Hindi version of question should be treated as valid.

खण्ड - अ (Section - A)

1. प्रबन्ध के सामाजिक उत्तरदायित्व के निम्न स्तर में क्या सम्मिलित है? 1
What is included in the Low Level of Social responsibility of management?
2. उद्यमिता विकास कार्यक्रम का एक उद्देश्य लिखिए। 1
Write the one objective of EDP.
3. विलियम औची की "जेड" विचारधारा की एक मान्यता बताइए। 1
Mention the one assumption of William Ouchi's 'Z' Theory.
4. 'उद्देश्यों द्वारा प्रबन्ध' की एक प्रकृति लिखिए। 1
Write the one nature of 'MBO'.
5. विपणन प्रबन्ध में 'पैकेजिंग' से आपका क्या आशय है? 1
What do you mean by 'packaging' in Marketing Management.
6. व्यापारिक विधि क्षेत्र में सम्मिलित दो अधिनियमों के नाम लिखिए। 1
Write the names of the two acts involved in the scope of business

7. 'नेतृत्व' का अर्थ संक्षेप में लिखिए। 1
Briefly describe the meaning of Leadership.
8. विक्रय संवर्धन में उपभोक्ता संवर्द्धन विधियों में से प्रीमियम विधि के दो उदाहरण बताइए। 1
Among the consumer promotion methods in Sales Promotion, give two examples of Premium method.
9. उद्यमिता की नवाचार सम्बन्धी एक परिभाषा लिखिए। 1
Write a definition of Entrepreneurship related to innovations.
10. विपणन एवं विक्रय में क्या सम्बन्ध है? 1
What is the relationship between marketing and sales?
- खण्ड - ब (Section - B)**
11. प्रबन्धकीय निर्णयात्मक भूमिका समझाइए। (कोई दो) 2
Explain the management decisional roles. (any two)
12. "सभी प्रबन्धक नेता नहीं होते हैं।" क्यों? 2
"All Managers are not Leaders". Why?
13. "उद्यमिता सामाजिक परिवर्तन में सहायक है।" कैसे? 2
"Entrepreneurship helps in Social Change". How?
14. जी.एस.टी. में शामिल हुए करों के नाम लिखिए। (कोई चार) 2
Write the name of taxes merged into G.S.T. (any four)
15. उद्यमिता विकास कार्यक्रम का अर्थ समझाइए। 2
Explain the meaning of EDP.
16. एक नेता के निम्न गुणों को संक्षेप में समझाइए। 2
Briefly explain the following qualities of a Leader :
(1) सहजता एवं धैर्यता (Vitality & Tolerance)
(2) दूरदर्शिता (Foresightedness)
17. 'उद्यमिता पेशेवर क्रिया है।' समझाइए। 2
'Entrepreneurship is a professional Activity'. Explain.

18. प्रबन्ध के उच्चस्तरीय अधिकारी कौन होते हैं? 2
Who are the top level executives of management?
19. ऐसे चार ठहरावों के उदाहरण दीजिए, जिन्हें भारतीय अनुबन्ध अधिनियम के अनुसार व्यर्थ घोषित कराया जा सकता है। 2
Give examples of such four agreements which can be declared void on per Indian Contract Act.

खण्ड - स (Section - C)

20. सार्वभौमिक रूप से स्वीकार्य प्रबन्ध के तीन सिद्धांत बताइए। 3
State the three Universal accessible principles of management.
21. जी.एस.टी. की प्रमुख विशेषताएँ बताइए। (कोई तीन) 3
Mention the main features of GST. (Any Three)
22. अभिप्रेरणा की वैयक्तिक अवितीय तकनीकों को समझाइए। 3
Explain the Individual related non-financial techniques of motivation.
23. "विक्रय संवर्द्धन विज्ञापन और वैयक्तिक विक्रय की प्रभावशीलता को बढ़ाता है।" समझाइए। 3
"Sales promotion Increase in effectiveness of Advertisement & personal Selling". Explain.
24. "विपणन देश को आर्थिक मंदी से बचाता है।" कैसे? समझाइए। 3
Marketing saves the country from economic recession. How? Explain.
25. पश्चिमी राजस्थान में कार्यरत केचर्न कं. द्वारा निगमित सामाजिक दायित्व के तहत चलाए जा रहे किन्हीं चार प्रोजेक्टों के बारे में लिखिए। 3
Write about any of the four projects run by Cairn Corporation working in Western Rajasthan Under Corporate social Responsibility.
26. "अनुबन्ध एक ऐसा ठहराव है, जो राजनियम द्वारा प्रवर्तनीय होता है। समझाइए। 3
"An agreement, enforceable by the law, is a contract". Explain.

27. प्रबन्ध के निम्न क्रियात्मक क्षेत्रों को समझाइए-
Explain the following functional areas of Management. 3
- (1) सेविवर्गीय प्रबन्ध (Personnel Management)
(2) प्रतिरक्षा प्रबन्ध (Defence Management)

खण्ड - द (Section - D)

28. विज्ञापन की आवश्यकता के कारण लिखिए। 6
Write reasons for the need for advertisement.

अथवा (OR)

विज्ञापन की किन्हीं छः तकनीकों को समझाइए।

Explain any six techniques of advertisement.

29. आप एक व्यवसायी हैं, आपके दृष्टिकोण से बीमा की क्या आवश्यकता है? 6
You are a businessman, from your point of view what is the need of insurance.

अथवा (OR)

आपके द्वारा एक बीमा एजेंट के रूप में किए जाने वाले किन्हीं छः कार्यों के बारे में लिखिए।

Write about any six functions, you can do as an insurance agent.

30. भारतीय अनुबन्ध अधिनियम 1872 के अनुसार गिरवीकर्ता के अधिकार एवं दायित्व बताइए। 6

Mention the rights and duties of pledgor as per the Indian contract Act -1872.

अथवा (OR)

भारतीय अनुबन्ध अधिनियम 1872 के अनुसार, प्रतिफल के सम्बन्ध में वैधानिक नियमों के बारे में लिखिए।

According to the Indian Contract Act 1872, write about Legal provisions related to consideration.

